



Luca Bussolino

to di incontro con molti clienti, al di fuori della frenesia quotidiana del lavoro. Il Presidente Luca Bussolino precisa: «Capita anche il contatto nuovo, naturalmente, ma è per noi importante l'attività di pubbliche relazioni. In effetti anche nel primo trimestre di quest'anno abbiamo continuato a registrare un buon numero di clienti nuovi. Evidentemente l'attività dell'azienda in oltre vent'anni di esistenza sul mercato è andata nella giusta direzione: dopo tanti anni, continuare a vendere nuove licenze a nuovi clienti significa che il prodotto è cresciuto e si è fatto apprezzare. Possiamo quindi affermare di essere in decisa controtendenza, almeno nel settore degli stampi, che probabilmente è stato abbondantemente

falcidiato negli anni scorsi; quelli che sono rimasti in attività sono bravi, fanno lavori difficili, sono sensibili all'investimento in tecnologia e ci danno fiducia».

In decisa controtendenza

Avendo in catalogo molti prodotti destinati agli stampisti, Taglio Srl (Piobesi d'Alba, Cuneo) ha sempre partecipato alla fiera di Parma, che è vista anche come un momen-

Mec-Spe Mec-Spe Mec-Spe